Samen maken we meer impact

2025



Stichting
Maatschappelijk
Betrokken
Ondernemen
Drechtsteden

Jaarverslag

112 partners	48 labelhouders	240+ maatschappelijke initiatieven	460+ matches	850+ aanmeldingen voor events



In dit jaarverslag:

6 Van start in Zwijndrecht en Sliedrecht



8 Ondernemen met impact Drechtsteden



12 Inspiratie en evenementen

Samen maken we het verschil!



10 Uitreiking certificaten en labels



18 Matchen met impact

En verder nog...

Over de stichting	4
Wist je dat...	16
Beursvloer Dordrecht matches	22
Inspelen op noden en kansen	24
Ontwikkelen naar de toekomst	28
Ons oog op 2026	30
Tot uw dienst	31

Voorwoord

Met trots delen we het jaarverslag van 2025. Een jaar van verbreding en groei. Een jaar waarin we deden waar we goed in zijn, ontwikkelden waar we kansen zagen en op meer plekken in de Drechtsteden actief zijn geworden. Daarbij passend hebben we onze naam veranderd van Stichting Maatschappelijk Betrokken Ondernemen Dordrecht in Stichting Maatschappelijk Betrokken Ondernemen Drechtsteden.

We brachten ook in 2025 ondernemers in contact met maatschappelijke organisaties, gemeenten en onderwijs vanuit de overtuiging dat maatschappelijke betrokkenheid echt van waarde wordt als deze wordt gedeeld, versterkt en concreet landt in de regio. De ervaring leert dat daar waar initiatieven, organisaties en bedrijven elkaar met een warm hart vinden, ruimte ontstaat voor samenwerking en impact.

We kijken terug op een jaar waarin:

- ons werkgebied zich verder uitbreidde binnen de Drechtsteden;
- ons netwerk groeide, in omvang én diversiteit;
- de vertrouwde samenstelling van ons uitvoerende en niet-uitvoerende bestuur wisselde en het team groeide;
- steeds meer bedrijven en organisaties actief werk maakten van lokale impact;
- we met bijeenkomsten en evenementen inspireerden en aanzetten tot actie;
- het maatschappelijke veld werd versterkt door inzet vanuit het bedrijfsleven;
- de Drechtse Doelen (bestaanszekerheid, inclusie en duurzaamheid) op steeds meer plekken gebruikt worden.

Onze impact is vaak indirect: als wij ons werk goed doen, kunnen anderen meer verschil maken. Daarmee is onze inzet vaak niet direct meetbaar, maar des te meer zichtbaar en voelbaar. We geloven en zien dat, wanneer je inzet op elkaars kracht en mogelijkheden, er iets ontstaat dat groter is dan de optelsom van acties. Voor die inzet hebben we vertrouwen, samenwerking en ruimte nodig. En daar hebben we wederom in 2025 met veel passie en plezier op ingezet.

Wij danken onze stakeholders - waaronder de GR Sociaal, Werkcentrum Drechtsteden en de gemeenten Dordrecht, Zwijndrecht en Sliedrecht - voor hun vertrouwen en samenwerking. Ook zijn wij dankbaar voor de bijdrage vanuit de Regiodeal Drechtsteden, die het mogelijk maakt om samen stappen te zetten.

En boven alles danken wij het bedrijfsleven voor hun betrokkenheid, ondernemerschap en hart voor deze regio. Juist in die combinatie ligt de kracht waar wij dagelijks mee mogen werken.

Veel leesplezier en dank voor jullie bijdrage aan een sterke, sociale en duurzame regio!



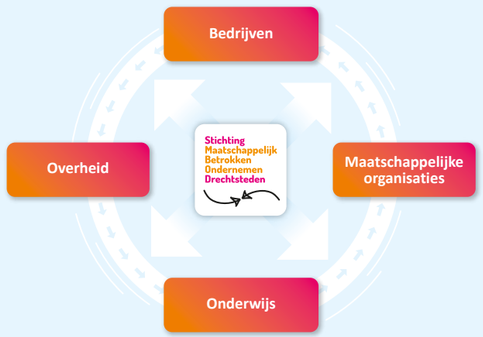
Voor alle duidelijkheid

Over de stichting

Missie
De Drechtsteden sterker, socialer en duurzamer maken, een plek met kansen voor iedereen.

Visie
We geloven in de kracht en de mogelijkheden van het bedrijfsleven bij het oplossen van maatschappelijke vraagstukken.

In het hart van de lokale samenleving en vanuit een breed netwerk faciliteren en inspireren we deze bedrijven. We verbinden ze met elkaar én met overheden, maatschappelijke organisaties en het onderwijs. Om samen verschil te maken!





Wij jagen **ondernemen met impact** aan door het:

- **Faciliteren** met onze kennis en netwerk om ondernemen met impact concreet invulling te geven.
- **Verbinden** van ons impactnetwerk aan bedrijven, maatschappelijke organisaties, onderwijsinstellingen en overheid.
- **Inspireren** met diverse kijkjes in de keuken, evenementen, bijeenkomsten en workshops.
- **Zichtbaar maken** hoe partners hun lokale impact maken via sociale media, website, evenementen en jaaroverzicht.
- **Erkennen** van de inzet bij het realiseren van de Drechtse Doelen met het uitreiken van label Ondernemen met impact Drechtsteden.
- **Inspelen** op actuele maatschappelijke thema's met lokale projecten en initiatieven.



"We maken de Drechtsteden sterker, socialer en duurzamer. Een plek met kansen voor iedereen."

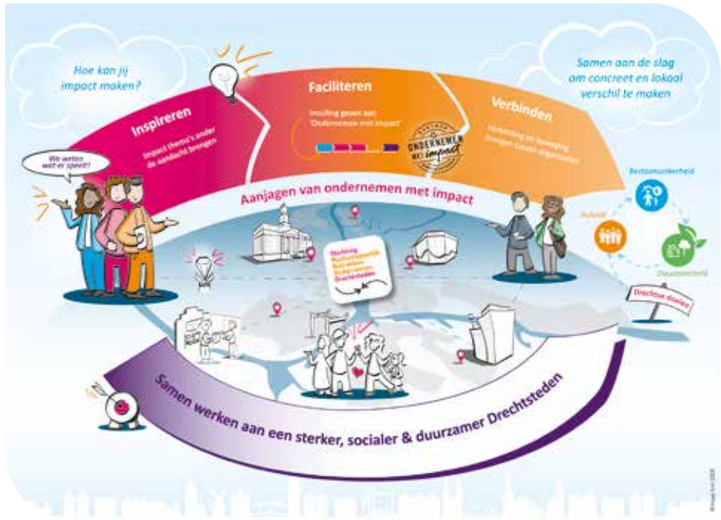




Ondernemen met impact?!

Onder ondernemen met impact verstaan we 'het door ondernemers bedrijfsmatig leveren van een positieve bijdrage aan het oplossen of verzachten van maatschappelijke uitdagingen'.
Op het gebied van toegang tot arbeid, goed werkgeverschap, welzijn en gezondheid, duurzaamheid of het ondersteunen van maatschappelijke initiatieven.
Dit binnen of buiten de bedrijfsmuren.

Dat is waar onze partners zich voor inzetten!



In de Drechtsteden dragen we met allerlei partijen bij aan het regionale impact-ecosysteem. Zo verbinden, versterken en bouwen we samen aan een regio waar het fijn leven, werken en ontwikkelen is. Een plek waar ondernemers, gemeenten, onderwijs, maatschappelijke organisaties en maatschappelijke initiatieven tastbaar, lokaal en samen maatschappelijke impact maken.

Stand van zaken 31 december 2025

112 partners

48 labelhouders

240+ maatschappelijke initiatieven binnen ons netwerk

110+ maatschappelijke organisaties binnen ons netwerk

460+ matches

850+ aanmeldingen voor onze evenementen







Van start in **Zwijndrecht en Sliedrecht**

2025 was het eerste jaar waarin we officieel over de grens van Dordrecht aan de slag gingen. In Zwijndrecht en Sliedrecht hebben we actief gebouwd aan ondernemen met impact. In deze gemeenten was het een jaar van kennismaken, opstarten, verbinden en de eerste concrete resultaten in de praktijk. We zijn niet groot en theoretisch begonnen maar klein en nabij: in gesprekken, ontmoetingen, verkenningen en eerste samenwerkingen om van daaruit te groeien, te bouwen en impact te maken.



Per gemeente van start met Ondernemen met impact

Het jaar begon met een reeks gesprekken in Zwijndrecht en Sliedrecht zelf. Met bedrijven, maatschappelijke organisaties, onderwijs en gemeente. Steeds met een aantal vragen centraal: wie zijn de sleutelfiguren, wat is nodig, waar zitten de energie, de kansen en de uitdagingen en wat kan hier en in deze praktijk en met deze mensen werken?

Op 5 maart en op 25 juni werd de start van Ondernemen met impact in respectievelijk Zwijndrecht en Sliedrecht gevierd met vertegenwoordiging uit het bedrijfsleven, maatschappelijke veld, gemeente. Daarmee werden de eerste verbindingen en beweging zichtbaar.











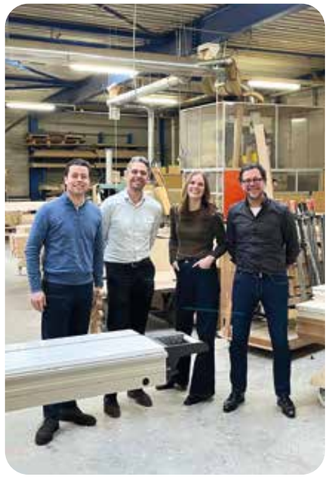


Een netwerk in opbouw

In beide gemeenten is gebouwd aan een netwerk van bedrijven, komt er zicht op de maatschappelijke initiatieven die zich lokaal inzetten en worden ook de maatschappelijke organisaties en onderwijsinstellingen betrokken. Zo ontstaat een systeem waarin partijen elkaar kunnen versterken en samen waardevol verschil kunnen maken.

ZWIJNDRECHT	SLIEDRECHT
16	8

bedrijven sloten zich aan als partner



Lokale verankering

Om de beweging lokaal te wortelen en versterken wordt bij de opstart in een gemeente een adviesgroep ingericht met wie de stichting afstemt.

In deze groep komen betrokken lokale bedrijven en vertegenwoordiging van het maatschappelijk veld samen om mee te denken over:

- verbindingen, kansen en mogelijkheden;
- lokale relevante thema's;
- goede lokale aansluiting en worteling.



Wat er gebeurt







Aan de slag met het bedrijfsleven
Ontmoeten, inspireren en samen aan de slag! Met een groeiend aantal partners zijn we gestart met het traject Ondernemen met impact Drechtsteden en concrete acties en plannen om hun lokale impact te vergroten.

Kennis delen
Lokale en regionale evenementen, workshops en trainingen zijn toegankelijk voor bedrijven en maatschappelijke initiatieven.

Werk en samenwerking
Praktische verkenningen en eerste samenwerkingen rondom uitvoering van werk en inzet van mensen met een rugzak vol talent.

Impact voor inwoners
Gezamenlijke (inzamel-)acties en directe matches voor steun aan lokale initiatieven en daarmee inwoners.

Nieuwe verbindingen
Verkenning lokale vraagstukken. Door inzicht te krijgen in wat er speelt én wie welke bijdrage kan leveren, leggen we nieuwe verbindingen en creëren we samen beweging richting oplossingen.

Leren en ontwikkelen
Verkenning rondom ontwikkeling en kansen voor jongeren en samenwerking met het onderwijs.







Ondernemen met impact Drechtsteden

STAND VAN ZAKEN 31 DECEMBER 2025:

112 partners
48 labelhouders



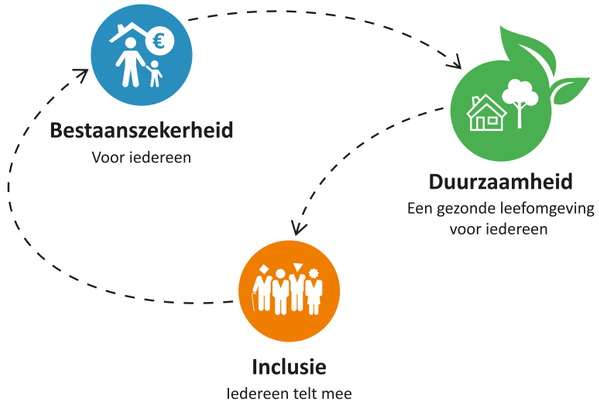
Ondernemers in de Drechtsteden zijn sterk lokaal betrokken. Dit geldt in het bijzonder voor het mkb en familiebedrijven. Deze ondernemers dragen bij aan het mogelijk maken van evenementen in stad of dorp, aan het ondersteunen van allerlei initiatieven en aan het creëren van werkplekken voor mensen met een wat grotere afstand tot de arbeidsmarkt. Goed werkgeverschap is vaak een vanzelfsprekendheid.

De lokale worteling van het bedrijf en, vaak ook, van de ondernemer spelen daarin een belangrijke rol. Net als de beslissingskracht en -snelheid van deze ondernemers en ondernemingen. Er wordt vaak gehandeld vanuit intrinsieke motivatie. Met daden geven deze ondernemers gehoor en invulling aan wat ze belangrijk vinden, het verschil dat ze willen maken en hetgeen waarvan ze energie krijgen. En dat past bij de werkwijze van de stichting. Niet verwonderlijk dat de basis van het netwerk van de stichting bestaat uit het mkb en familiebedrijven.

SAMEN AAN DE SLAG!

Het traject Ondernemen met impact Drechtsteden leidt vanaf het ondertekenen van de partnerschapsovereenkomst (1) tot het in ontvangst nemen van het label Ondernemen met impact Drechtsteden (5). Vijf concrete stappen die handvatten geven aan bedrijven die willen investeren om van grotere lokale waarde en betekenis te zijn. Daarin ondersteunen wij hen tailormade en concreet.

1 Overeenkomst	2 Inventarisatie	3 Inspiratiesessie	4 Actieplan	5 Label
37 partners	**33 inventarisatie-rapporten**	**8 inspiratiesessies 33 deelnemers**	**22 actieplannen**	**22 labels uitgereikt**



De Drechtse Doelen

Deze drie grote maatschappelijke doelen vormen onze agenda. Met de inzet op deze doelen dragen we bij aan een regio als fijne plek waar het prettig en gezond samenleven en samenwerken is. Een plek waar je stabiel opgroeit, je ontwikkelt en graag blijft wonen.

Bestaanszekerheid

- Kansen voor alle kinderen
- Krachtige jongeren
- Werk dat loont
- Gezond leven en werken
- Financieel fit en weerbaar

Duurzaamheid

- Energie besparen
- Lokaal inkopen
- Schone energie
- Klimaatbestendig
- Circulair ondernemen

Inclusie

- Diversiteit is normaal
- Inclusief en goed werkgeverschap
- Iedereen is van waarde
- Toegankelijkheid voor iedereen

Van idee **naar actie**

Nieuwe partners sluiten aan omdat zij van grotere betekenis willen zijn voor dorp, stad of regio én de beweging naar ondernemen met impact willen versterken. De inspiratiesessie vormt stap 3 van die reis. Samen verkennen we de maatschappelijke uitdagingen in de Drechtsteden, onderzoeken we waar het hart van de organisatie sneller van gaat kloppen en laten we zien welke impact andere ondernemers al maken. Zo worden ambities en ideeën steeds concreter en ontstaat een helder beeld van waar een organisatie het verschil kan maken.

Dit wordt uitgewerkt in een actieplan:
een praktisch kompas waarmee partners de komende anderhalf tot twee jaar gericht aan de slag gaan.









Uitreiking partnercertificaat

Met het uitreiken van het partnercertificaat verwelkomen we bedrijven en organisaties in ons groeiende netwerk van ondernemers, die hun maatschappelijke betrokkenheid willen omzetten in actie. Het ondertekenen van het partner-certificaat markeert de start van het labeltraject dat we opstarten: een gezamenlijke ambitie om te ontdekken, te ontwikkelen en stap voor stap meer impact te maken in dorp, stad en regio.













Labeluitreiking

Een label ontvang je niet zomaar. Achter iedere labeluitreiking schuilt een traject van bewustwording, inspiratie en concrete plannen. Partners hebben hun maatschappelijke impact zichtbaar gemaakt en hun maatschappelijke ambities vertaald naar een eigen actieplan. Daarmee verbinden zij zich aan concrete stappen voor de komende jaren en op basis daarvan ontvangen zij het label: een zichtbare erkenning van wat er al gebeurt én een belofte voor wat nog gaat komen.























Scan de QR-code voor een overzicht van onze partners en labelhouders

Inspiratie en evenementen

Ondernemen met impact begint vaak met een ontmoeting, een nieuw inzicht of een inspirerend voorbeeld. Daarom brengen we ondernemers, maatschappelijke organisaties en andere betrokkenen in verschillende samenstellingen bij elkaar: regionaal en lokaal. Om samen te vieren, met elkaar te matchen, praktijkverhalen te delen, samen en van elkaar te leren en te verdiepen. Zo ontstaan nieuwe verbindingen, frisse perspectieven en stappen naar concrete samenwerking en impact.



342
matches met een maatschappelijke waarde van
€ 366.000

Beursvloer Dordrecht

Waar maatschappelijke vragen en ondernemende oplossingen elkaar ontmoeten

In 2025 stond Beursvloer Dordrecht weer op de agenda: de zesde editie van dit maatschappelijke spektakel waarvan Ames Autobedrijf wederom gastheer was. In de tot beursvloer omgebouwde showroom van Volkswagen vonden 65 lokale maatschappelijke initiatieven en 65 lokale bedrijven elkaar om matches te sluiten. Geen geld, maar tijd, kennis, materialen en betrokkenheid vormen de basis voor waardevolle matches. Met als resultaat: het hele jaar door maatschappelijke beweging en maatschappelijke impact in de stad.















25/03 maar liefst 137 matchende partijen op de vloer

Impact Day

Een dag vol waardering, inspiratie en ontmoeting voor ondernemers die het verschil maken

Impact Day is hét moment waarop ondernemers en werkgevers gewaardeerd en bedankt worden voor hun inzet voor inclusieve, duurzame en sociale Drechtsteden. Een middag met inspirerende verhalen, nieuwe inzichten en ontmoetingen.





24/11

166 gasten





Broodje impact

Een inspirerend verhaal tijdens de lunch

Tijdens deze laagdrempelige bijeenkomst worden de bezoekers niet alleen getrakteerd op een lekker broodje, maar ook op inspiratie en inzichten rondom impactthema's. Om met een hernieuwde blik weer aan het werk te gaan. Iedere editie een andere spreker met een persoonlijk of praktijkgericht verhaal over maatschappelijke impact.



14/04

Kansen en risico's rondom AI



24/06

Hoe maak je impact in haalbare stappen



27/10

Hoe overbruggen we de verschillen

Bakkie Inspiratie

Samen in gesprek over thema's die ertoe doen

Onder het genot van 'een bakkie' verkennen ondernemers en organisaties een actueel impactthema uit de praktijk. Met begeleiding van een spreker uit het netwerk worden ervaringen, inzichten en kansen gedeeld. Kleinschalig, interactief en altijd gericht op 'samen verder komen'.

2 edities
42 geïnspireerden



Samen ondernemen met impact



Verbonden teams

Afscheid van founder Jan-Dirk Costeris

Laat 1.000 bloemen bloeien

Sommige mensen bouwen niet alleen een organisatie, maar zetten een beweging in gang. In 2025 namen we afscheid van founder Jan-Dirk Costeris. Met zijn betrokkenheid, vakmanschap en overtuiging dat ondernemen en maatschappelijke impact hand in hand gaan, legde hij de basis voor St. MBOD en droeg hij bij aan het regionale impact-ecosysteem.
Tijdens een mooi en waardevol afscheid stonden we stil bij alles wat is opgebouwd en hoe dat ontstaan is. Tegelijkertijd keken we vooruit. Want de mooiste erkenning voor zijn werk is misschien wel dat de beweging doorgaat, groeit en steeds meer mensen en organisaties weet te verbinden.



64 fans en liefhebbers







4 workshops
57 studenten

Workshops

Samen leren, groeien en ontwikkelen

We duiken in actuele impactthema's. Praktisch, interactief en direct toepasbaar voor ondernemers en organisaties.



Samenwerken met bedrijven
voor maatschappelijke organisaties



Het eerste contact – hoe doe je dat
voor maatschappelijke organisaties



Communiceren over impact
voor partners



Verhoog je vindbaarheid online
voor maatschappelijke organisaties

5 bezoeken
80 geïnteresseerden

Kijkje in de Keuken

Een kijkje achter de schermen bij een ondernemer uit ons netwerk

Tijdens Kijkje in de Keuken openen bedrijven letterlijk hun deuren en delen zij hun verhaal over ondernemerschap, keuzes, uitdagingen en impact. Een ochtend vol inspiratie, eerlijke gesprekken en nieuwe perspectieven.



The Coffee Factory



Wereldwijven ateliers



Drechtwerk Actief Sliedrecht



Medipoint



Hoogvliet Zwijndrecht

Wist je dat...



we tegenwoordig een bedrijfshond hebben?

Puck is onze meest enthousiaste collega. Hij denkt niet buiten de kaders, hij springt er gewoon overheen. Bovendien blijkt hij een verrassend sterke secundaire arbeidsvoorwaarde.





ook wij vrijwilligers-werk doen

Naast ons werk zetten we ons vrijwillig in voor mooie initiatieven die ons aan het hart gaan. Want ook ons maatschappelijk betrokken hart stopt om 17.00 uur niet met kloppen.







1. Marileen en Deborah: buitenspeeldag van de Heerjansdames **2.** Ksenia: Stadslandbouwpark De Oude Beer **3.** Selma: jeugdcommissaris KDR&ZV
4. Marileen: speeltuin West Zwijndrecht met METS tijdens NLDoet **5.** Mariska: bestuurslid Ondernemersfonds Dordrecht

wij een middag lang met open mond hebben rondgelopen?

Tijdens een rondleiding in het Agnetha-park ontdekten we dat ondernemers Jacques en Agneta van Marken ruim honderd jaar geleden initieerden waar wij vandaag de dag nog steeds onze sociale zekerheid uithalen: pensioen, winstdeling, scholing, betaalbare woningen en goed werkgeverschap. Zij waren er al mee bezig toen niemand het er nog over had. Nieuwsgierig? Scan de QR-code en ontdek waarom zij 107 sociale voorzieningen creëerden.



ons label een tweede leven kreeg voordat het werd uitgereikt?

Het label Ondernemen met Impact wordt gemaakt van gerecycled hout (kasten van eikenhout die echt niemand meer wil hebben) en afgedankte kunststof panelen. Dankzij Wijk voor Wijk krijgt afgedankt materiaal een betekenisvolle en creatieve nieuwe bestemming.





we nu ook eerste hulp kunnen bieden?

Marileen en Mariska behaalden hun reanimatiecertificaat. Impact maken én levens redden: je weet maar nooit wanneer het van pas komt.

ons concept inmiddels ook buiten de Drechtsteden landt?







In 2025 ging Ondernemen met Impact Woerden van start. Een prachtig compliment én een bevestiging dat dit concept ook elders mensen in beweging brengt.



onze planten in nursery zijn

Tijdens onze tijdelijke uitverhuizing zijn onze groene kamergenoten ‘in residence’ bij Selma, waar een ware jungle is ontstaan.



onze strategie in 2025 tussen de bananen en tomaten ontstond?

In 2025 vonden we inspiratie op de zolder bij Rebellion Monkey en in het ecologisch groen van Stadslandbouwpark De Oude Beer.

Matchen met impact

Impact maken kan beginnen met een groots evenement, maar veel vaker begint het met een persoonlijk gesprek, een vraag of een idee dat je met elkaar deelt. Het verbinden van mensen, organisaties en mogelijkheden vormt de kern van ons werk.

We brengen maatschappelijke initiatieven, ondernemers, onderwijs en overheid bij elkaar rondom kleine en grote vraagstukken en zoeken steeds naar de plek, de inzet of het project waar vraag en aanbod samen komen en elkaar kunnen versterken. Dat gebeurt groots en meeslepend tijdens matchevent Beursvloer Dordrecht, maar net zo vaak klein in de dagelijkse praktijk van alledag.

Losse matches 2025

vraag x aanbod
=
125 keer impact verzilveren

Maatschappelijke initiatieven en bedrijven vinden elkaar gedurende het jaar.



Amega stelt rond moederdag 200 hanging baskets beschikbaar, die bij 6 verschillende organisaties voor plezier en een mooi moederdagkado zorgden.

Ons partnernetwerk maakt verschil

Onze partners stellen hun kennis, tijd, materialen, netwerk of menskracht beschikbaar waar dat kan en past. Lokale maatschappelijke initiatieven hebben vragen of zien kansen waar onze partners bij kunnen helpen.

Regelmatig zien we in het veld nieuwe kansen en mogelijkheden die nog niet ontdekt zijn. Door het leggen van verbindingen creëren we in het netwerk nieuwe projecten, samenwerkingen en impact.



Trust. stelt game-attributen, die uit de handel zijn, beschikbaar voor meerdere jongereninitiatieven.

Zo doen we dat gewoon



ARJEN HOLSTER

Van waardepunt naar waarde

DSN Workspace Solutions

Maatschappelijke betrokkenheid zit diep verankerd in dit familiebedrijf. Met de Green Friday-actie worden bijvoorbeeld klanten betrokken bij het maken van lokale impact: gespaarde waardepunten kunnen worden geschonken aan Duza-Dorp (leert kinderen op een speelse manier meer over duurzaamheid) en worden door DSN verdubbeld. Daarnaast schonk DSN heel praktisch een showroomartikel aan wijkcentrum De Koloriet, waardoor een super creatieve overleghoek ontstond. En tijdens Beursvloer Dordrecht werd volop gematcht met allerlei organisaties.



Gezondheid toegankelijk voor de stad

Jumbo Foodmarkt Dordrecht

Met zoveel dagelijkse bezoekers biedt de supermarktvloer een uitgelezen kans om impact te maken. Samen met GGD Zuid-Holland Zuid wordt voorlichting verzorgd over het maken van gezonde keuzes. In deze samenwerking worden ook watertappunten geplaatst bij sportverenigingen en bij schoolevenementen zorgt Jumbo Foodmarkt voor gezond fruit als snack! En dan heel hands-on: in 2025 heeft Jumbo meer dan 100 stuks inventaris beschikbaar gesteld. Deze zijn door 12 lokale initiatieven met open armen ontvangen.



JEROEN LEMKES







Wegwijs in de samenleving

Wereldwijven Ateliers

In deze sociale onderneming krijgen vrouwen al handwerkend de ruimte om zich te ontwikkelen op het gebied van taal, vaardigheden en participatie. Samen met partners als HVC, Energiehulp, de politie en het Rode Kruis worden ook voorlichtingen georganiseerd die bijdragen aan zelfredzaamheid en maatschappelijke participatie van deze vrouwen en hun gezinnen. Als sociale onderneming mogen zij ook rekenen op ondersteuning van het netwerk ondernemers. Met een beursvloermatch heeft Moree bijvoorbeeld het stadstuintje van de Wereldwijven onder handen genomen. Daar is het nu fijn en goed toeven in de pauzes. Als tegenprestatie hebben zij een prachtig kussen gemaakt voor Moree.



DE TALENTEN VAN WERELDWIJVEN



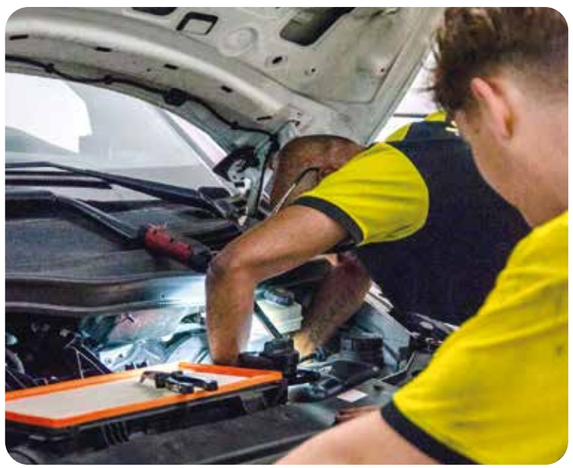


ALEX KAMPMAN

Kansen op de werkvloer

Manninck

Manninck wil laten zien dat een autobedrijf veel meer is dan een werkplaats alleen. Door creatief te kijken naar taken op de werkplaats hebben ze samen met ZwijndrechtWerkt, en hun ‘ontwikkelen naar werk’ traject met de SDD, ruimte gecreëerd voor mensen die af en toe wat meer ondersteuning nodig hebben. Met succes want de eerste deelnemer is van start!







JESSE VAN MEERKERK

Juridische hulp beschikbaar voor iedereen

De Koning Advocaten

Samen met Alliantie Dordrecht startte De Koning Advocaten een pilot om juridische ondersteuning toegankelijker te maken en hun kennis te delen. Medewerkers en vrijwilligers uit de verschillende organisaties, aangesloten bij Alliantie Dordrecht, kunnen vrijblijvend en laagdrempelig advies inwinnen bij de advocaten met verschillende specialisaties.
Er wordt meegedacht, geadviseerd en eventueel doorverwezen.



ALAIN KLIJMIJ

Een leven redden… jong geleerd, oud gedaan

Salem Safety

Iedereen kan in een noodsituatie het verschil maken. Daarom organiseerde Salem Safety samen met de EHBO-vereniging een EHBO-workshop voor dertig kinderen. Jong geleerd is in dit geval oud gedaan.

Beursvloer Dordrecht

In maart kwamen tijdens Beursvloer Dordrecht zo'n **65 bedrijven en 65 maatschappelijke organisaties** samen om te handelen met gesloten beurs. Geen geld, maar tijd, kennis, materialen, faciliteiten en netwerk werden ingezet. Dat leverde in anderhalf uur maar liefst **342 maatschappelijke matches** op met een gezamenlijke waarde van **€ 366.000**. Maar voor ons begint de echte waarde pas ná de beursvloer.

Een match is pas een match wanneer deze wordt uitgevoerd en maatschappelijke impact creëert. Daarom volgen we de gemaakte afspraken en jagen we aan als dat nodig is. Van opgeknapte ontmoetingsplekken en workshops tot materialen, expertise en helpende handen. Iedere uitgevoerde match versterkt een initiatief, brengt mensen bij elkaar en maakt Dordrecht een beetje sterker, socialer en duurzamer.


1


1


2


3


4


4



5


6

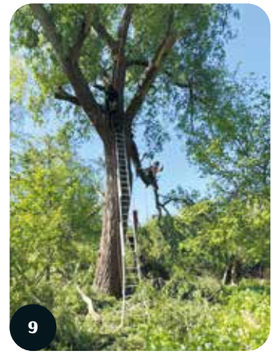

6



7

1. Dubbeldammers voor Dubbeldammers matcht de gebruikte vaatwasser met Woonbron - een oplossing voor het eindeloos kopjes afwassen tijdens de koffie-inlopen **2.** Ruimte voor ideeën matcht met Club Cardio voor een sportieve activiteit tijdens de reguliere Walk & Talk **3.** Maken& Meer matcht met De Jong Constructiewerkplaats voor een stalen onderstel bij een handgemaakt tafelblad van Dordts hout voor buurtcentrum de Koloriet **4.** Salios matcht met De Jong Staal Constructiewerkplaats voor het verbreden van ingang zodat de duofiets eindelijk gebruikt kan worden **5.** Geef het Dordt matcht met Groeneveld (Amega) en ontvangt fietsreparatiesetjes voor een kinderactiviteit **6.** Het Babyhuis matcht met Christa's Cookies en mag gebruik maken van een prachtige ruimte voor een trainingsdag **7.** Moestuin de Terp matcht met Spinel en ontvangt drie gasflessen in bruikleen, handschoenen voor het stevige werk en een AED training.


8


9


10


10


11


12

Een match is pas een match als deze wordt uitgevoerd!



13


14


15


16


17


17


18


19

8. Moestuin de Terp matcht met Moree en ontvangt planten en bomen, 10x 5 liter Aspen brandstof en een onderhoudsbeurt van maaimachine **9.** Het Nivon Huis matcht met Moree: 3 dagen lang toppen zij de hoge bomen **10.** Moree verzorgt de aanleg van de stadstuin voor Stichting Wereldwijven, die in ruil een prachtige bekleding voor een tuinbank maakt **11.** De Vrije Tuinder matcht met Krijgsman en ontvangt lijmcement, voorstrijk en stucplaten om vaart te kunnen houden in het klussen aan de gemeenschappelijke ruimte **12.** Stichting Anders matcht met McDonald's voor Mac 9x een menu voor een goede gelegenheid **13.** Stichting Anders matcht met DCH een smartphone om in te zetten voor een gezin dat niet de middelen heeft om er eentje aan te schaffen **14.** Het Aandachtcentrum matcht met Visser & Visser en kan met de donatie filterkoffie weer heel wat bakjes koffie schenken voor de inlopers **15.** Aandachtcentrum matcht met DSN 10 kg gemalen koffie, melk & suiker en koekjes, omdat ze nooit genoeg koffie in huis hebben **16.** Aandachtcentrum matcht met de Coffee Factory en ontvangt 10 kg gemalen super(h)eerlijke koffie **17.** Aandachtcentrum matcht met Willemsens Landbouw voor kilo's aardappelen om zelf frietjes te kunnen bakken op de lunchdagen **18.** Geef het Dordt matcht met ABN AMRO en ontvangt een superleuke dag om Suus en de vrijwilligers in het zonnetje te zetten **19.** De Voliere matcht met Drechtwerkgroen en ontvangt beplanting (met beplantingsadvies) voor de prachtige wijktuin waar ook de bijen graag toeven.

Inspelen op **noden en kansen**

Naarmate ons netwerk groeit, groeit ook het aantal vraagstukken, ideeën en kansen dat ons weet te vinden. Niet omdat wij overal het antwoord op hebben, maar omdat we mensen, organisaties en mogelijkheden met elkaar kunnen verbinden. Van jongerenwelzijn tot energietransitie en van gezondheid tot bestaanszekerheid: steeds vaker worden we gevraagd om mee te denken, beweging te brengen en samenwerking vorm te geven. Vanuit een onafhankelijke positie en vanuit de haarvaten van de lokale samenleving helpen we partijen elkaar te vinden, eigenaarschap te versterken en initiatieven verder te brengen.



27
bedrijven hebben bijgedragen

Kerstdagen voor iedereen

Voor een beetje extra winterwarmte

Een oproep aan ons netwerk groeide uit tot een golf van betrokkenheid door de Drechtsteden. Partners zamelden onder meer speelgoed, kleding, verzorgingsproducten, boodschappen en cadeaubonnen in voor inwoners die tijdens de feestdagen wel wat extra aandacht kunnen gebruiken. Via lokale initiatieven, kerstmaaltijden, goodiebags en weggeefwinkels vonden deze donaties hun weg naar de juiste bestemming.





Een fijne zomer voor iedereen

Voor een hartverwarmende zomerweek

Partners van de stichting sloegen de handen ineen om met inzamelingen en donaties bij te dragen aan een fijne zomer voor kinderen en gezinnen die weinig te besteden hebben. Er kwam van alles beschikbaar: van strandballen, springtouwen en zwemkleding tot spelletjes, bidons en verzorgingsproducten. Zo werd het niet alleen een mooie dag bij de Watertoren in Zwijndrecht, maar ook een fijnere zomer voor gezinnen op andere plekken in de Drechtsteden.









35
bedrijven hebben bijgedragen



Pilot Werkspoor

Van loketten naar mogelijkheden

Iedereen verdient de kans om talenten in te zetten en mee te doen op de arbeidsmarkt. Toch is de weg naar werk voor mensen met een ondersteuningsbehoefte en voor de bedrijven die daarvoor open staan vaak versnipperd en ingewikkeld. Met Werkspoor verkennen we samen met werkgevers, Werkcentrum Drechtsteden en maatschappelijke partners hoe we een mensgerichte route kunnen creëren waarin mogelijkheden centraal staan in plaats van systemen.

Door kennis, netwerken en begeleiding te verbinden ontstaat ruimte voor maatwerk, ontwikkeling en duurzame kansen op werk.

Scholenproject Zwijndrecht

Samen sterk voor jongeren

Een beschikbaar gesteld budget, een lokaal vraagstuk en de juiste organisaties aan tafel. Dat vormde de basis voor een lokale en preventieve aanpak rondom verslavende middelen gericht op jongeren in Zwijndrecht. Samen met de vier middelbare scholen in Zwijndrecht en Youz verslavingspreventie is toegewerkt naar de inzet van een gezondheidscoach op de scholen die helpt om signalen vroeg te herkennen en problemen te voorkomen of te verminderen. De gezondheidscoach werkt onder andere aan deskundigheidsbevordering, geeft voorlichtingen, biedt consultatie aan jongeren en ouders en ondersteunt scholen met hun middelenbeleid. De gezondheids-coach zal vanaf 1 januari 2026 24 uur per week actief zijn.







Coalitie Energietransitie

Samen energie in beweging brengen

De wil was er, de betrokkenheid ook. De uitdaging lag in het omzetten van goede gesprekken naar gezamenlijk eigenaarschap en actie. Vanuit onze onafhankelijke positie denken we mee over de ontwikkeling van de Coalitie Energietransitie Dordrecht, de bijbehorende subsidieregeling en een aanpak die initiatief en samenwerking stimuleert. Zo ontstaat een netwerk van betrokken organisaties dat stap voor stap uit kan groeien tot een beweging, waarin de verschillende partijen en stakeholders niet alleen kunnen meepraten, maar ook kunnen meedoen.



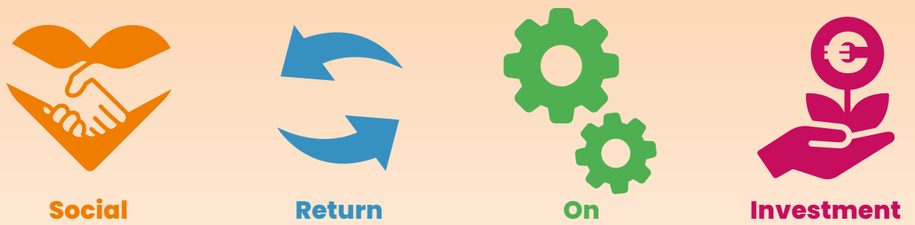




Bijdragen aan de Inclusieve Stad

Ontmoeten, delen en samen verder

Samen met de gemeente Dordrecht organiseerden we voor het programma De Inclusieve Stad twee bijeenkomsten voor maatschappelijke initiatieven. De inspirerende bijdrage van het Impact Centre Erasmus zorgde voor goede gesprekken. Met alle ruimte voor de ontmoeting ontstonden nieuwe verbindingen, frisse inzichten en ideeën om gezamenlijk meer maatschappelijke impact te maken.



Input op SROI-beleid Drechtsteden

Van verplichting naar maatschappelijke waarde

‘Hoe benut je Social Return niet alleen als instrument, maar vooral als kans om lokaal meer impact te maken?’ Vanuit die gedachte dachten we mee over de doorontwikkeling van het SROI-beleid in de Drechtsteden. Ook leverden we samen met andere maatschappelijke organisaties onze Social Handprint aan, waarmee maatschappelijke impact in de regio zichtbaar én bespreekbaar wordt.

Ontwikkelen naar de toekomst

Een beweging die groeit, vraagt ook om doorontwikkeling. Daarom werkten we in 2025 niet alleen aan meer maatschappelijke impact in de praktijk, maar ook aan de voorwaarden om die impact de komende jaren verder te vergroten. We investeerden in nieuwe vormen van partnerschap, kennisdeling en samenwerking én zetten ondernemen met impact nadrukkelijk op de maatschappelijke en bestuurlijke agenda. Zo bouwen we stap voor stap aan een sterk en toekomstbestendig regionaal impactnetwerk.



Partner Plus: samen meer mogelijk maken

Partner Plus is ons nieuwe strategische partnerschap voor organisaties die maatschappelijke impact willen versnellen. Niet als sponsor, maar als mede-aanjager van een sterkere, socialere en duurzamere Drechtsteden. Door kennis, netwerk, betrokkenheid én financiële steun te verbinden, bouwen we samen verder aan een krachtig regionaal ecosysteem.

In 2025 verwelkomden we **Rabobank Drechtsteden-IJsselmonde** als eerste Partner Plus.



Impact Academy: samen leren, samen groeien, samen bouwen

Binnen ons partnernetwerk schuilt een enorme hoeveelheid kennis, ervaring en ondernemerschap. Daarom legden we in 2025 de basis voor de Impact Academy: een nieuw initiatief waarin partners elkaar inspireren, kennis delen en samen werken aan maatschappelijke impact én toekomstbestendig ondernemerschap.

Geen opleidingsinstituut, maar een plek waar de kracht van het netwerk samenkomt. Door actuele thema's te agenderen, expertise uit te wisselen en nieuwe verbindingen te leggen, versterken partners elkaar én de regio.
Zo bouwen we verder aan een netwerk dat niet alleen verbindt, maar ook blijft ontwikkelen en beweging brengt.



Impact verdient een stem én een plek

Met de gemeenteraadsverkiezingen van 2026 in aantocht trokken we er in 2025 op uit met een duidelijke boodschap: Ondernemen met Impact verdient een stem én een plek in de toekomst van de Drechtsteden. In een speciaal pamflet namen we politieke partijen in de Drechtsteden mee langs de resultaten, ervaringen en ambities van onze groeiende beweging.

Geen lobby voor onszelf, maar een pleidooi voor de kracht van samenwerking tussen ondernemers, maatschappelijke organisaties, onderwijs en overheid. Juist daar ontstaan oplossingen voor vraagstukken rondom inclusie, bestaanszekerheid en duurzaamheid.

Met het pamflet vroegen we aandacht voor de waarde van deze beweging én voor de kansen om die de komende jaren verder te versterken. Want samen maken we stad, dorp en regio sterker, socialer en duurzamer.





Ons oog op 2026

Terugkijkend op 2025 zien we veel meer dan cijfers, bijeenkomsten, matches en projecten. We zien een beweging die verder groeit. Steeds meer ondernemers kiezen ervoor hun maatschappelijke betrokkenheid bewust onderdeel te maken van hun ondernemerschap, in welke vorm of op wat voor manier dan ook. Steeds meer maatschappelijke organisaties, onderwijsinstellingen en overheden weten elkaar te vinden. En steeds vaker ontstaat impact doordat mensen elkaar ontmoeten, kennis delen en samen in actie komen.





De komende jaren bouwen we, met vele andere partijen, verder aan een regionaal impact-ecosysteem waarin maatschappelijke betrokkenheid niet iets extra's is, maar een vanzelfsprekend onderdeel van ondernemerschap.

Een ecosysteem waarin kennis wordt gedeeld, kansen worden benut en samenwerking leidt tot duurzame maatschappelijke én economische waarde.

Daar zetten wij ons ook in 2026 graag voor in.







Tot uw dienst

Deborah Keijzer
hoofd bijzaken
Voor al onze regelzaken, de contacten en acties met maatschappelijke initiatieven en lekkere lunches op kantoor.
deborah@stichtingmbodrechtsteden.nl
06 57 53 60 34

Mariska Wagner
Founder
uitvoerend bestuurder
Voor het partnernetwerk in Dordrecht en voor alles wat kans heeft en om verbinding vraagt
mariska@stichtingmbodrechtsteden.nl
06 20 63 47 73

Erik Stam
uitvoerend bestuurder
Achter de schermen voor het team, contacten met stakeholders en onze gezonde toekomst.
erik@stichtingmbodrechtsteden.nl
06 18 50 99 67

Selma Steenhuisen
programmamanager
Voor het groeiende partnernetwerk in Dordrecht, bewaker van het label en altijd scherp op governance.
selma@stichtingmbodrechtsteden.nl
06 46 71 29 80

Marileen Bouman
impactmanager
Voor partners, de aanjager en verbinder van het Zwijndrechtse netwerk, communicatie en alles waar ze verder goed in is.
marileen@stichtingmbodrechtsteden.nl
06 13 07 29 31

Ksenia Belova
impactmanager
Voor partners en het ontdekken en aanjagen van de impactkansen in Sliedrecht.
ksenia@stichtingmbodrechtsteden.nl
06 58 86 96 86

Samen maken we het verschil

Colofon

Hoofdredactie
Mariska Wagner

Beeldmateriaal
Professionele foto's van onze georganiseerde evenementen zijn genomen door Kooyker Fotografie. Foto op de voorpagina gemaakt door Studio Guru. Teamfoto's zijn gemaakt door Angela de Vlaming Fotografie.

Vormgeving
Cisenzo vormgeving

Drukwerk
Drukkerij RAD Dordrecht

Papier
Gerecycled wit offset

oktober 2026

Stichting
Maatschappelijk
Betrokken
Ondernemen
Drechtsteden

PARTNER
ONDERNEMEN
MET *impact*
DRECHTSTEDEN



www.stichtingmbodrechtsteden.nl